



# Fizimed

## Chargé(e) de marketing digital Marché Germanophone

### German native mandatory

Rejoindre FIZIMED c'est rejoindre une Start-Up Strasbourgeoise en pleine croissance, dans l'industrie du MedTech/Femtech, c'est faire partie d'une équipe jeune motivée et polyvalente, c'est grandir professionnellement dans une ambiance conviviale.

🧡 Fizimed, c'est avant tout l'histoire de femmes et d'hommes, des professionnels de la santé, avec un objectif commun : **améliorer le bien-être des femmes au quotidien.**

💙 Notre premier produit c'est Emy, un dispositif médical innovant pour lutter contre l'incontinence urinaire chez les femmes.

**Emy, la sonde périnéale connectée à utiliser chez soi, développée en 2017, qui s'est démarquée par son efficacité et ses résultats cliniquement prouvés.**

🚀 Afin d'accélérer la croissance de Fizimed dans les pays germanophones, nous recherchons notre marketeur/euse digital dynamique, pour intégrer l'équipe et relever le défi de booster les ventes en Allemagne !

👉 Votre rôle au sein de l'équipe marketing sera de développer les leviers digitaux de notoriété et d'acquisition de clients. Vous travaillerez sur la stratégie promotionnelle de notre e-commerce pour attirer des nouvelles clientes de façon créative.

### Vos missions :

- Concevoir et mettre en oeuvre le plan marketing digital en cohérence avec les objectifs dans une optique de performance des ventes
- Management des partenariats et influence (identification, discussion, négociation, travailler leur communications)
- Développer des contenus 360 pour les différentes campagnes de marketing : ( p.ex. UGC, newsletter, notifications push)
- Adaptation des contenus publicitaires en allemand (ads, réseaux sociaux, etc...)
- Gestion du blog et site web allemand sur wordpress en coopération avec l'équipe SEO
- Mise en place du réseau de partenaires assurances maladie pour la prise en charge

# Chargé(e) de marketing digital Marché Germanophone

## Profil :

De formation marketing digital, vous avez idéalement une expérience en tant que chargé de marketing digital pour une plateforme e-commerce.

## Compétences :

- Langue allemande native
- Maîtrise du français est un plus mais pas obligatoire
- Excellent relationnel et rédactionnel
- Rigueur et sens du détail
- Proactif et organisé, orienté résultats et force de proposition
- Maîtrise des techniques et outils de communication et marketing digital
- Motivé à relever un défi en équipe !

De la formation pourra être mise en place si besoin sur des sujets techniques

## Travailler chez Fizimed, c'est aussi :

- Être entouré(e) d'une équipe internationale et dynamique (6 nationalités chez nous !)
- Avoir l'opportunité de grandir au sein d'une organisation en constante évolution
- Évoluer rapidement en compétences et en responsabilités au fil de la croissance de la start-up et tout cela, en équipe !
- Développer ses compétences à l'international
- Tickets restaurant et mutuelle avantageuse
- Possibilité de télétravail
- 12 jours de repos supplémentaires, soit 37 jours / an
- Bonus financier pour la pratique sportive

Vous souhaitez rejoindre une équipe déterminée à avoir un impact sociétal positif en proposant des produits de qualité ?

😊 Nous attendons votre candidature  
Candidature à envoyer à Emeline Hahn, notre CEO  
à l'adresse suivante :  
[emeline.hahn@fizimed.com](mailto:emeline.hahn@fizimed.com)

